

1. Atelier photo immobilière : l'art de mettre en valeur un bien

Animé par **Eva Cousinot**, photographe professionnelle spécialisée dans l'immobilier, cet atelier a permis aux étudiants de découvrir les techniques pour **sublimer un bien** à travers l'image. Les points clés abordés :

- **La lumière et les angles** : Comment choisir le bon cadrage et la lumière naturelle pour valoriser les espaces.
- **Les détails qui font la différence** : Mise en scène des pièces (désencombrement, accessoires) pour créer une ambiance chaleureuse et professionnelle.
- **Les outils** : Utilisation des logiciels de retouche (Lightroom, Photoshop) pour corriger les imperfections et optimiser les photos.

« *Une photo de qualité peut faire vendre un bien 30 % plus vite* », a souligné Eva Cousinot, insistant sur l'importance de la première impression.

2. Atelier CV : se mettre en valeur pour décrocher un stage ou un emploi

Avec **Aude-Marie Clergeault**, experte en communication visuelle, les étudiants ont appris à **structurer et personnaliser leur CV** pour le rendre percutant et adapté au secteur immobilier. Les conseils clés :

- **La clarté avant tout** : Mise en page aérée, polices professionnelles, et hiérarchie visuelle pour faciliter la lecture.
- **Mettre en avant ses atouts** : Expériences, compétences techniques (logiciels, outils digitaux) et qualités humaines (relation client, adaptabilité).
- **L'importance du visuel** : Utilisation de couleurs sobres, d'icônes ou d'un design moderne pour se démarquer sans surcharger.

« *Un CV, c'est comme une vitrine : il doit donner envie d'en savoir plus en 10 secondes* », a expliqué Aude-Marie Clergeault.

3. Retours des étudiants : des compétences immédiatement applicables

Les étudiants ont salué la **dimension pratique** de ces ateliers, qui leur ont permis de :

- **Appliquer directement** les techniques de photographie sur des biens fictifs.
- **Repenser leur CV** avec des outils concrets pour le rendre plus attractif.
- **Gagner en confiance** pour se présenter aux professionnels lors de leurs stages ou futures recherches d'emploi.

« *Ces ateliers nous ont montré que même des détails comme la photo d'un bien ou la présentation d'un CV peuvent faire la différence* », a partagé un étudiant.

Conclusion : des outils pour réussir dans l'immobilier

Cette journée du 7 novembre a offert aux étudiants des **compétences opérationnelles** pour exceller dans leur futur métier. Entre **maîtrise de l'image immobilière** et **valorisation de leur profil**, ils repartent avec des outils concrets pour se démarquer dans un secteur où la présentation et la communication visuelle sont essentielles.

« *Une journée qui nous a préparés à entrer dans le monde professionnel avec des atouts supplémentaires* », résume un participant.